

پرسشنامه رهبری تحول آفرین (دوستدار و همکاران، 1395)

هدف: ارزیابی رهبری تحول آفرین از ابعاد مختلف (نفوذ آرمانی، انگیزش آرمانی، ترغیب ذهنی، ملاحظات فردی)

خیلی زیاد	زیاد	نه کم نه زیاد	کم	خیلی کم	عبارات	ردیف
					به دلیل همکاری با مافوقم، احساس غرور و افتخار می کنم.	1
					مافوقم به سبب مصلحت سازمان از علایق خود چشم می پوشد.	2
					مافوق من طوری رفتار می کند که احترام مرا به خود جلب می کند.	3
					مافوق من، حسی از قدرت و اعتمادبه نفس از خود بروز می دهد.	4
					مافوق من درباره مهم ترین باورها و ارزش های خود صحبت می کند.	5
					مافوق من بر اهمیت داشتن درک قوی از هدف تأکید دارد.	6
					مافوق من، پیامدهای معنوی و اخلاقی تصمیمات را موردتوجه قرار می دهد.	7
					مافوق من، بر اهمیت داشتن درکی مشترک از مأموریت سازمان تأکید می ورزد.	8
					مافوق من، به طور خوش بینانه درباره آینده صحبت می کند.	9
					مافوق من، درباره کارهایی که باید انجام شود، با جدیت و شوق صحبت می کند.	10
					مافوق من، چشم انداز خوش آیندی را از آینده سازمان برای ما ترسیم می کند.	11
					مافوق من، به ما اطمینان می دهد که هدف ها، دست یافتنی خواهند بود.	12

					13	ما فوق من، با زیر سوال بردن رویه های جاری، مناسب بودن آنها را دوباره بررسی می کند.
					14	ما فوق من، در هنگام حل مشکلات، دیدگاه ها و جوانب مختلف را مدنظر قرار می دهد.
					15	ما فوق من، به من اجازه می دهد تا مشکلات را از زوایای مختلف مورد بررسی قرار دهم.
					16	ما فوق من، دیدگاه های جدیدی را برای چگونگی انجام امور پیشنهاد می دهد.
					17	ما فوق من، برای آموزش و تعلیم من وقت صرف می کند.
					18	برخورد ما فوق من، به صورت شخصی و صمیمی است، نه صرفاً به عنوان یک همکار.
					19	ما فوق من، مرا به عنوان کسی که دارای نیازها، توانایی ها و آرزوهای متفاوت از دیگران می باشد، می پذیرد.
					20	ما فوق من، به من کمک می کند تا توانایی هایم را توسعه دهم.

شیوه نمره گذاری

این پرسشنامه 20 سوال داشته و هدف آن ارزیابی رهبری تحول آفرین از ابعاد مختلف (نفوذ آرمانی، انگیزش آرمانی، ترغیب ذهنی، ملاحظات فردی) می باشد. طیف نمره گذاری آن بر اساس طیف لیکرت پنج گزینه ای می باشد که در جدول زیر گزینه ها و نیز امتیاز مربوط به هر گزینه ارائه گردیده است:

گزینه	۱	۲	۳	۴	۵
امتیاز	1	2	3	4	5

این پرسشنامه دارای 4 بعد بوده که در جدول زیر ابعاد و نیز شماره سوال مربوط به هر بعد ارائه گردیده است:

سوالات مربوطه	بعد
8-1	نفوذ آرمانی
12-9	انگیزش آرمانی
16-13	ترغیب ذهنی
20-17	ملاحظات فردی

برای بدست آوردن امتیاز مربوط به هر بعد مجموع امتیازات آن بعد را با هم جمع نموده و به منظور بدست آورد امتیاز کلی پرسشنامه مجموع امتیازات تک تک سوالات را محاسبه نمائید.

روایی و پایایی

در پژوهش دوستدار و همکاران (1395) روایی محتوایی، با استفاده از نظر کارشناسان و اساتید مورد سنجش قرار گرفت و تایید گرفت. برای محاسبه پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده گردید که پایایی آن برای تمامی ابعاد بالای 0/83 بدست آمد.

منبع: دوستدار، محمد، ممبینی، یعقوب، گودرزی، مهشید، (1395)، بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین بر تغییرات سازمانی با تأکید بر نقش میانجی هوش سیاسی، فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت سازمان های دولتی، دوره 4، شماره 3، تابستان 95، صص 104-85.
