

پرسشنامه کارآفرینی سازمانی (رابینز و کولتر)

این پرسشنامه شامل 22 سوال است که مشتمل بر مولفه های خلاقیت، مخاطره پذیری، استقلال طلبی، انگیزش، عزم و اراده ، اعتقاد به مقدسات می باشد.

هدف: تشخیص کارآفرین بودن فرد

من اصلاً این مشخصه را ندارم	کمی از این مشخصه را با خود دارم	بی نظرم و یا نمی دانم	کمی از این مشخصه را با خود دارم	این ویژگی و مشخصه خیلی زیاد	ویژگی ها	ردیف
					اعتماد به نفس	1
					نیرومند و ساعی	2
					توانایی بکارگیری ریسکهای حساب شده	3
					انعطاف پذیری	4
					واکنش مثبت به کارهای چالشی	5
					پویایی، رهبری	6
					توانایی سرکردن با دیگران	7
					واکنش در مقابل پیشنهادات و نظریات	8
					واکنش در مقابل انتقادات	9
					دانش مرتبط با شرایط بازار (دانش روز)	10
					پشتکار و استقامت، مصمم و قاطع	11
					کاردانی و تدبیر	12
					نیاز به موفقیت	13
					ابتکار و نوآوری	14

					استقلال	15
					دوراندیشی	16
					سودمداری	17
					قوه ادراکی	18
					خوش بینی	19
					قابلیت تغییر	20
					دانش مرتبط با تولید و تکنولوژی	21
					خلاقیت	22

• تعریف کارآفرینی و کارآفرین

کارآفرینی به انگلیسی (Entrepreneurship): به فرایند خلق ارزش جدید (مادی یا معنوی) از طریق یک تلاش متعهدانه با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از آن اطلاق می‌شود.

جان باتیست سی (1819): کارآفرین را به عنوان کسی که ابزار تولید را فراهم می‌آورد تعریف نموده است.

فرانک نایب (1921) معتقد است که کارآفرینان تلاش می‌کنند تغییرات بازار را پیش بینی نموده و بر اساس آن وارد عمل شوند و همچنین بر نقش کارآفرینان در تحمل ابهام پویایی بازار تأکید دارد.

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی Entreprenre به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است. بنابه تعریف واژه نامه دانشگاهی وبستر، کارآفرین کسی است که متعهد می‌شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی اداره و تقبل

کند. در اوایل سده شانزدهم کسانی را که در امر هدایت ماموریت های نظامی بودند را کارآفرین می خواندند.

• **مولفه ها :**

1. خلاقیت : توانایی در ایجاد ایده های جدید است و این ایده ها ممکن است منجر به ایجاد محصولات یا خدمات جدید شود. در واقع خلاقیت ، قدرت نهفته در نوآوری است .

2. مخاطره پذیری: اقدام به انجام عملی که از پیامد خطرات ان به طور کامل خبرنداریم.

3. استقلال : گرایش به سمت استقلال باعث انگیزه است . در واقع استقلال در عملی کردن رویاهای کارآفرینان نقش دارد و در نتیجه آزادی عمل پاداشی برای کارآفرینی است.

4. انگیزه : کارآفرینان به حدی از انگیزه می رسند که کارها را به خاطر ماهیتشان و نه فقط به جهت به دست آوردن پاداش و تشویق انجام می دهند.

5. عزم و اراده : یک کارآفرین همیشه اعتماد به نفس و اراده را در خود تقویت می کند و با عزمی راسخ مسئولیت های تعیین شده خویش را انجام میدهد.

6. اعتقاد به مقدسات : کارآفرینان دارای قدرت خوبی جهت درک وضعیت پیرامون خود و آینده دارند. آنها همیشه به اهداف بلند مدتی فراتر از اهداف معمول و همیشگی می اندیشند.

• مقیاس پرسشنامه

مقیاس نمره گذاری پرسشنامه کارآفرینی بصورت جدول زیر می باشد:

عنوان	خیلی ویژگی و مشخصه این ویژگی و وجود دارد	کمى از این مشخصه را با خود دارم	بی نظرم و یا نمى دانم	کمى از این مشخصه را با خود دارم	من اصلاً این مشخصه را ندارم
امتیاز	+2	+1	0	-1	-2

• روش نمره گذاری و تفسیر نتایج

پرسشنامه کارآفرینی از 22 مشخصه یا ویژگی تشکیل شده است که به منظور تشخیص کارآفرین بودن فرد بکار می رود.

کل امتیازات 22 ویژگی را با یکدیگر جمع بندید. امتیاز حداقل 44- و امتیاز حداکثر 44+ خواهد شد.

❖ اگر امتیاز حاصله بین 22- و صفر قرار گیرد. نشانگر آن است که فرد با این مشخصه ها فاصله زیادی دارد. در حقیقت برای کارآفرین شدن بایستی تلاش زیادی بخرج دهد.

❖ اگر امتیاز حاصله بین 22- و 44- باشد و امتیازات به 44- نزدیکتر باشد نشانگر آن است که فرد اصلاً فاقد ویژگی کارآفرینی است و امیدی نمی رود که به این زودی به این مهارت دست یابد.

❖ اگر مجموع امتیازات فرد بین صفر و 22+ باشد، نشان دهنده ی آن است که فرد کمی از ویژگی کارآفرینان را با خود دارد و هر چه به 22+ نزدیکتر شود به کارآفرینی شخص افزوده می گردد.

❖ اگر مجموع امتیازات حاصله بین 22+ و 44+ قرار گیرد، حکایت از آن دارد که فرد کارآفرینی زیادی با خود به همراه دارد و هر چه به 44+ نزدیکتر می شود به کارآفرینی فرد افزوده می شود.

در حقیقت امتیاز بالاتر که بصورت مثبت بیان شده، بیانگر این واقعیت است که فرد سهم بیشتری از صفات مشخصه ی مشترک با کارآفرینان موفق را دارد.

• **روایی و پایایی پرسشنامه**
قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می دهد.

در پژوهش علیپور و مرزبان (1392) پایایی این پرسشنامه با آزمون آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار SPSS بدست آمده است که به طبق زیر می باشد.

نام متغیر	میزان آلفای کرونباخ
کارآفرینی	r=0/88

همچنین در همان پژوهش جهت بررسی روایی ابزار تحقیق علاوه بر نظر استاد راهنما از نظر کارشناسان و متخصصان این امر استفاده شده و پس از انجام اصلاحات و ایجاد تغییرات لازم در سوالات آزمون روایی سوالات مورد تایید قرار گرفت .

• منبع پرسشنامه

- «تعریف کارآفرین و ویژگی‌های کارآفرینان». پایگاه اینترنتی کارآفرینی، ۳۰ ژانویه ۲۰۰۸. بازبینی‌شده در ۴ اسفند ۱۳۸۶.
- جهانشاهی، محمد، کارآفرین کیست، کارآفرینی چیست؟
 - Stephen P.Robbins and Mary coulter, Opacity, P. 234
- علیپور شیرسوار، حمیدرضا. مرزبان مقدم، عفت(1392) بررسی رابطه بین هوش سازمانی و کارآفرینی در شرکت های تولیدی استان گیلان ، فصلنامه تخصصی پارکها و مراکز رشد، سال نهم، شماره 36