

بخش اول: پرسشنامه عملکرد مالی شرکت

عبارات زیر را بخوانید و یکی از گزینه‌های مقابل آن را انتخاب کنید. به هر عبارت از ۱ تا ۵ شرايطی که شرکت شما را به طور واقعی نشان می دهد نمره دهید.

ردیف	عبارت	کاملاً شرایط شرکت ما را نشان می دهد	شرایط شرکت ما را نشان می دهد	تاحدودی شرایط شرکت ما را نشان می دهد	شرایط شرکت ما را نشان نمی دهد	اصلاً شرایط شرکت ما را نشان می دهد
۱	سهم بازار					
۲	بازگشت سرمایه					
۳	رشد سهم بازار					
۴	رشد در بازگشت سرمایه					
۵	حاشیه سود فروش					
۶	جایگاه کلی رقابت					

بخش دوم: معرفی و تاریخچه پرسشنامه عملکرد مالی شرکت

عملکرد مالی شرکت به چگونگی رسیدن یک شرکت به اهداف بازار و اهداف مالی آن شرکت اشاره می کند. در زمینه عملکرد مالی شرکت لی و همکاران (۲۰۰۶) به میزان دستیابی شرکت به سهم بازار، فروش و جایگاه رقابتی کلی به عنوان مولفه های عملکرد مالی شرکت اشاره می کنند.

قرائله و همکاران (۲۰۱۴) برای سنجش عملکرد مالی شرکت ۶ آیتم را طراحی نموده و مورد بررسی قرار داده اند که این عوامل شامل موارد مالی و بازاری می شود. موارد مالی که در این پرسشنامه مورد سنجش قرار می گیرند شامل مواردی همچون حاشیه سود فروش هستند. همچنین موارد بازاری که در این پرسشنامه مورد سنجش قرار می گیرند شامل جایگاه کلی رقابتی و نظایر آن هستند.

بخش سوم: ویژگی های روانسنجی پرسشنامه عملکرد شرکت

مطالعات بسیاری برای بررسی روایی و پایایی این پرسشنامه اجرا شده اند. قرائله و همکاران (۲۰۱۴) با بررسی پرسشنامه برای سوالات عملکرد شرکت آلفای کرونباخ ۰/۹۲ بدست آوردند که نشان از پایایی بالای آن دارد. همچنین برای بررسی روایی این محققین از آزمون چن و AVE استفاده نموده اند که نتایج این آزمون ها بیانگر روایی مناسب پرسشنامه است.

بخش چهارم: نمره گذاری پرسشنامه عملکرد شرکت

نمره گذاری این پرسشنامه به صورت طیف ۵ درجه ای لیکرت است و هر عبارت به ترتیب زیر نمره می گیرد:

- اصلاً شرایط شرکت ما را نشان می دهد: نمره ۱
- شرایط شرکت ما را نشان نمی دهد: نمره ۲
- تا حدودی شرایط شرکت ما را نشان می دهد: نمره ۳
- شرایط شرکت ما را نشان می دهد: نمره ۴
- کاملاً شرایط شرکت ما را نشان می دهد: نمره ۵

توجه: نمره بالاتر نشان دهنده عملکرد مالی بهتر شرکت است.

- Lee, H.L.,(2002). Aligning supply chain strategies with product uncertainties. *California Management Review*44 (3), 105–119.
- Gunasekaran, A., Lai, K., Cheng, E., (2008). Responsive supply chain: a competitive strategy in a networked economy. *OMEGA* 36 (4), 549–564.
- Sufian Qrunfleh, Monideepa Tarafdar (2014). Supply chain information systems strategy: Impacts on supply chain performance and firm performance. *Int. J. Production Economics* 147. 340–350