

به نام خدا

پرسشنامه استاندارد چالش های فرهنگی در ورزش احمدزاده و همکاران 1393

رتبه	چالش های فرهنگی در ورزش	خیلی زیاد	زیاد	تا اندازه ای	کم	خیلی کم
1	استفاده از ابزار آلات و شیوه های نامناسب آرایش					
2	استفاده از شیوه های غربی مد و لباس					
3	اهمیت ندادن مسئولین به نماز					
4	استفاده از شعار ها و الفاظ نامناسب و رکیک توسط تماشاگران					
5	پایین بودن سطح ورزشکاران					
6	عدم پایبندی مربیان به اصول اخلاقی					
7	بازیکن سالاری					
8	تبانی و دلالتان متعدد در ورزش					
9	نداشتن امنیت شغلی مربیان					
10	عدم وجود سیستم نظارتی مناسب					
11	استفاده از مواد نیروزا					

تهدیدهای

				اعتیاد به سیگار و مواد مخدر	12
				تحت تاثیر قرار گرفتن تماشاگران از رفتارهای نامناسی ورزشکاران	13
				اعتراض و فحاشی به داور	14
				مهاجرت ورزشکاران نخبه به دلیل مشکلات مالی	15
				سجده شکر بعد از پیروزی	16
				عدم رویارویی با رژیم غاصب	17
				رعایت حجاب اسلامی در مسابقات	18
				دستگیری از مستمندان	19
				تمرکز و توجه جدی به ارزش های فرهنگی	20
				توجه به مسائل دینی و مذهبی در مسابقات	21
				حلقه اتحاد ورزشکاران و سر دادن شعار مناسب	22
				تقدیر ورزشکاران از مربیان	23
				خواندن قرآن و سرود قبل از برگزاری مسابقه	24
				حرمت نگه داشتن پیشکسوت و مربی	25
				انعکاش نکات مثبت از طریق رسانه های گروهی	26

					ایثار و از جان گذشتگی ورزشکاران	27
					توجه مسئولین و مردم به ورزش	28
					حضور مربیان مقید و پیسکسوتان ورزشی که لقب پهلوان دارند	29
					حمایت مردم از ورزشکاران و افتخار نمودن به کسب پیروزی	30

معرفی ابزار

پرسشنامه چالش های فرهنگی: این پرسشنامه توسط (احمدزاده، و همکاران 1393) برای بررسی چالشهای فرهنگی طراحی و اعتباری شده است. این پرسشنامه ها در برگیرنده 30 گویه است که 15 گویه مربوط به فرصت ها و 15 گویه مربوط به تهدیدهای فرهنگی ورزش است و با استفاده از مقیاس پنج درجه ای لیکرت درجه بندی شده است.

شیوه نمره گذاری

طیف مورد استفاده در پرسشنامه بر اساس طیف پنج گزینه ای لیکرت می باشد (شامل: خیلی کم، کم، تا اندازه ای، زیاد و خیلی زیاد) در جدول زیر نشان داده شده است. نمره گذاری نیز بر اساس جمع جواب های شخص با توجه به جدول زیر است.

مقیاس درجه‌بندی سوالهاي پرسشنامه های پژوهش بر اساس مقیاس پنج
درجه‌اي لیکرت

گزینه انتخابی	خیلی زیاد	زیاد	تا اندازه‌اي	کم	خیلی کم
امتیاز	5	4	3	2	1

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

الف: تحلیل بر اساس مولفه‌های پرسشنامه

ب: تحلیل بر اساس میزان نمره به دست آمده

تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه‌ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه‌ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می

دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه (دقت کنید که

شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال 5 پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در پرسشنامه در جلوی سوال 5 عدد 1 (خیلی کم) را بگذارید.

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به

هر مولفه را کمپیوت (compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول X و سوالات آن 1 تا 5 است شما باید سوالات 1 تا 5 را compute کنید تا مولفه X ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت

شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار

متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه‌ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می‌توانید از گزینه آنالیز هر آزمونی که می‌خواهید برای این پرسشنامه (متغیر) بگیرید.

مثلا می‌توانید آزمون توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می‌توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره‌های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

توجه داشته باشید میزان امتیازهای زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما 10 پرسشنامه داشته باشید باید امتیازهای زیر را ضربدر 10 کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه * 1 = حد پایین نمره

حد پایین نمره	حد متوسط نمرات	حد بالای نمرات
30	90	150

- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 1 تا 20 باشد، میزان متغیر چالش‌های فرهنگی در این جامعه ضعیف می‌باشد.
- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 21 تا 60 باشد، میزان متغیر در سطح متوسطی می‌باشد.
- در صورتی که نمرات بالای 60 باشد، میزان متغیر چالش‌های فرهنگی بسیار بالا می‌باشد.

تعیین پایایی و روایی ابزارهای اندازه‌گیری

برآورد پایایی¹ پرسشنامه‌ها

برای تعیین پایایی، روشهای مختلفی وجود دارد. در این تحقیق برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای کرونباخ² استفاده گردیده است. این روش برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری از جمله پرسشنامه‌ها یا آزمودن‌هایی که ویژگیهای مختلف را اندازه‌گیری می‌کنند بکار می‌رود. در اینگونه ابزار، پاسخ هر سوال می‌تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار کند. سرمد و همکاران (1387) معتقدند که «برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ابتدا باید واریانس نمره‌های هر زیرمجموعه سوالات پرسشنامه یا زیرآزمون و واریانس کل را محاسبه نمود. سپس با استفاده از فرمول مربوطه مقدار ضریب آلفا را بدست آورد» (ص 169).

ضریب پایایی پرسشنامه‌های از طریق فرمول زیر به وسیله نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است.

$$ra = \frac{J}{J-1} \left(1 - \frac{\sum sj^2}{s^2} \right)$$

ra = ضریب آلفای کرونباخ

J = تعداد سوالات آزمون

$\sum sj^2$ = واریانس سوالات آزمون

s^2 = واریانس کل آزمون

در پژوهش احمدزاده و همکاران (1393) روایی آن با استفاده از نظر سه تن از اساتید مدیریت ورزشی تأیید گردید و پایایی آن بالای 0/8 گزارش شده است.

¹- reliability

²- Cronbach Alpha Coefficient

پرسشنامه مذکور در رساله کارشناسی ارشد رسولی (1394) نیز مورد اعتبار یابی قرار گرفت.

ضرایب پایایی کل پرسشنامه پژوهش

پرسشنامه	ضریب پایایی
چالش های فرهنگی ورزش	0/894
ابعاد	
عوامل مثبت	0/796
عوامل منفی	0/753

برآورد روایی³ پرسشنامه‌ها

روایی به این مفهوم اشاره دارد که وسیله اندازه‌گیری چیزی را که ادعا می‌کند دقیقاً همان چیز را اندازه بگیرد یعنی متناسب با آن باشد و از مهمترین آن روایی صوری و محتوایی است و برای اینکه پرسشنامه‌ای حداقل دارای روایی محتوایی باشد باید سوالات آزمون با توجه به مبانی تئوریک دقیقاً مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا میزان ارتباط و تناسب آنها با موضوع روشن گردد. روایی صوری و محتوایی هر یک از پرسشنامه‌های پژوهش به تفکیک در زیر ارائه می‌شود:

در پژوهش رسولی (1394) برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سوالات، واضح بودن و قابل فهم بودن سوالات و اینکه آیا این سوالات برای پرسشهای تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می‌دهد، نظر خواهی شد و اصطلاحات مورد نظر در پرسشنامه اعمال گردید.

³- validity

تعاریف نظری

چالش های فرهنگی: رعایت موازین اخلاقی در محیط های ورزشی و مسابقات توسط ورزشکاران از جمله خاستگاه جهانی و ملی دارد و مورد پسند کلیه دست اندرکاران و تماشاچیان می باشد (خبیری، 1381). در سال های اخیر ناهنجاری های رفتاری، انحراف و کج روی های اخلاقی و رفتاری در بین ورزشکاران، مربیان، داوران و سایر مسئولان و دست اندرکاران امور ورزش اتفاق افتاده است. رسانه های جمعی و مطبوعات گزارش های مستند از انحراف در ورزش توسط ورزشکاران و مربیان و حتی سازمان ها و باشگاه های ورزشی ارائه می دهند. در سال 1984، در جریان بازی های المپیک لوس آنجلس سوء استفاده ورزشکاران رشته های مختلف ورزشی از مواد نیروزا، و انتشار اخبار آن توسط رسانه ها، مسئولان بلند پایه المپیک را شرمند کرد. (نادریان، 1389).

فرهنگ: مجموعه به هم پیوسته ای از اندیشه ها و احساسات و اعمال کم و بیش صریح که به وسیله اکثریت افراد یک گروه پذیرفته شده است و برای اینکه این افراد، گروهی معین و مشخص را تشکیل دهند لازم است که آن مجموعه بهم پیوسته به نحوی - در عین حال عینی و سمبلیک - مراعات گردد.

ورزش: عبارت است از یک فعالیت رقابتی نهادینه شده که مستلزم کاربرد نیروی جسمانی شدید و یا استفاده از مهارت های جسمانی پیچیده به وسیله شرکت کنندگانی است که توسط عوامل درونی و بیرونی تحریک می شوند (رسولی، 1394)

تعاریف عملیاتی

چالش های فرهنگی ورزشی: چالش های فرهنگ ورزشی از طریق پرسشنامه محقق ساخته فرصت ها و تهدیدهای فرهنگی ورزش مشتمل بر 30 گویه سنجیده خواهد شد.

منابع

احمدزاده، احمد، موسوی، سید جعفر، دوستی، مرتضی. (1393). شناسایی فرصت ها و چالش های فرهنگی ورزش استان مازندران، پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی، 4 (7)، 15-29.

خبیری محمد (1381)، بررسی تفاوت رعایت موازین اخلاقی بین بانوان ورزشکاران و غیر ورزشکار، نشریه حرکت، شماره 13، ص ص 19-5.

رسولی، طاهر (1394)، تبیین چالش های فرهنگی ورزش استان آذربایجان غربی، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه ارومیه

سرمد، ز.؛ بازرگان، ع. و حجازی، ا. (1387) روش های تحقیق در علوم رفتاری، چاپ دوازدهم، تهران: انتشارات آگاه.

نادریان، مسعود. (1389). مبانی جامعه شناسی در ورزش. اصفهان: انتشارات هنرهای زیبا.

فروشگاه
EKESHOO