

به نام خدا

پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی مک نایت و چروانی (2002)

ردیف	هریک از موارد زیر تا چه اندازه در مورد مدرسه شما، صادق است؟	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم
1	دبیران به اطلاعاتی که از طریق همکاران در مدرسه به دست می آورند، اعتماد دارند.					
2	دبیران در زمان همکاری حرفه ای، نسبت به یکدیگر صداقت دارند.					
3	دبیران نسبت به اثربخش بودن فعالیت های گروهی در جهت بهبود اقدامات مدرسه مطمئن هستند.					
4	دبیران مطمئن هستند که نحوه برقراری ارتباط آنها با یکدیگر، باعث بهبود اقدامات مدرسه می شود.					
5	دبیران به ایده های جدید همکاران خود اعتماد دارند.					
6	دبیران در روابط خود صادق هستند.					
7	دبیران اعتماد دارند که مدیر به رشد حرفه ای آنها به عنوان یک منبع انسانی، اهمیت داده می شود.					
8	مدیر آنقدر کارکنان را شایسته می داند که حتی برخی از مسؤولیت های خود را به آنها می سپارد.					
9	مدیران اقدامات موثری را برای حل مشکلات مدرسه انجام می نمایند.					
10	دبیران نسبت به واضح و روشن بودن اهداف مدرسه از سوی مدیر، اعتماد دارند.					

					دبیران در جو مورد اعتماد مدرسه سعی می کنند که اختلافات خود با مدیر را برطرف کنند.	11
					مدیران مطمئن هستند که جو مدرسه باعث افزایش روحیه آنها می شود.	12
					تغییرات آموزشی مدرسه، باعث افزایش شایستگی دبیران می شود.	13
					در جو مورد اعتماد مدرسه ، مشکلات به راحتی حل می شود.	14
					دبیران نسبت به صحت اهداف مدرسه، اطمینان دارند.	15
					دبیران نسبت به مناسب بودن مواد آموزشی مدرسه مطمئن هستند.	16
					اعتماد حاکم بر مدرسه ، باعث بروز نوآوری می شود.	17
					دبیران از شرایط لازم مدرسه برای دستیابی به اهداف، اطمینان خاطر دارند.	18

معرفی ابزار

پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی: برای سنجش اعتماد سازمانی از پرسشنامه استاندارد مک نایت و چروانی(2002) استفاده شد. این پرسشنامه شامل سه بعد اعتماد به همکاران، اعتماد به محیط کار و اعتماد به مدیریت می باشد که شامل 18 سوال بسته پاسخ می باشد. این پرسشنامه در پژوهش یوسفی(1393) اعتباریابی شده است. پایایی پرسشنامه در مطالعه مذکور بر اساس ضریب آلفای کرونباخ 0/90 به دست آمد.

توزیع سوالات پرسشنامه اعتماد سازمانی

اعتماد سازمانی	تعداد سوالها	شماره سوالها
اعتماد به همکاران	6	1-6
اعتماد به مدیریت	6	7-12
اعتماد به محیط کار	6	13-18

شیوه نمره گذاری

طیف مورد استفاده در پرسشنامه بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیکرت می‌باشد (شامل: خیلی کم، کم، زیاد و خیلی زیاد) در جدول زیر نشان داده شده است.

مقیاس درجه‌بندی سوال های پرسشنامه های پژوهش بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت

گزینه انتخابی	خیلی زیاد	زیاد	تا اندازه‌ای	کم	خیلی کم
امتیاز	5	4	3	2	1

تعیین پایایی و روایی ابزارهای اندازه گیری

برآورد پایایی¹ پرسشنامه‌ها

برای تعیین پایایی، روشهای مختلفی وجود دارد. در این تحقیق برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای کرونباخ² استفاده گردیده است. این روش برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری از جمله پرسشنامه‌ها یا آزمودن‌هایی که ویژگیهای مختلف را اندازه‌گیری می‌کنند بکار می‌رود. در اینگونه ابزار، پاسخ هر سوال می‌تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار کند. سرمد و همکاران (1387) معتقدند که «برای محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ابتدا باید واریانس نمره‌های هر زیرمجموعه سوالات پرسشنامه یا زیرآزمون و واریانس کل را محاسبه نمود. سپس با استفاده از فرمول مربوطه مقدار ضریب آلفا را بدست آورد» (ص 169).

ضریب پایایی پرسشنامه‌های از طریق فرمول زیر به وسیله نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است.

$$ra = \frac{J}{J-1} \left(1 - \frac{\sum sj^2}{s^2} \right)$$

ra = ضریب آلفای کرونباخ

J = تعداد سوالات آزمون

$\sum sj^2$ = واریانس سوالات آزمون

s^2 = واریانس کل آزمون

ضرایب پایایی زیرمقیاس‌های پرسشنامه اعتماد سازمانی در پژوهش

یوسفی 1393

ضریب پایایی	اعتماد سازمانی
0/792	اعتماد به همکاران
0/741	اعتماد به مدیریت

¹- reliability

²- Cronbach Alpha Coefficient

برآورد روایی³ پرسشنامه‌ها

روایی به این مفهوم اشاره دارد که وسیله اندازه‌گیری چیزی را که ادعا می‌کند دقیقاً همان چیز را اندازه بگیرد یعنی متناسب با آن باشد و از مهمترین آن روایی صوری و محتوایی است و برای اینکه پرسشنامه‌ای حداقل دارای روایی محتوایی باشد باید سوالات آزمون با توجه به مبانی تئوریک دقیقاً مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا میزان ارتباط و تناسب آنها با موضوع روشن گردد. روایی صوری و محتوایی هر يك از پرسشنامه‌های پژوهش به تفکیک در زیر ارائه می‌شود:

در پژوهش یوسفی (1393) برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سوالات، واضح بودن و قابل فهم بودن سوالات و اینکه آیا این سوالات برای پرسشهای تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می‌دهد، نظر خواهی شد و اصطلاحات مورد نظر در پرسشنامه اعمال گردید. پرسشنامه استاندارد اعتماد سازمانی روایی محتوایی داشته است ولی جهت هماهنگ کردن سوالات با معلمان اصلاحات مختصری در آن صورت گرفت. لذا روایی محتوایی و صوری آن با نظر متخصصان و استادان راهنما مورد تایید قرار گرفت. نتایج تحلیل عاملی پرسشنامه اعتماد سازمانی، سه مولفه مورد نظر را بدست آورد که در آن 66% در صد واریانس سوالات استخراج شده بود. آزمون $KMO=721\%$ و بارتلت ($P<0/000$) نشان داد که حجم نمونه کافی است و این عوامل در جامعه آماری وجود دارد. نتایج بارهای عاملی بالاتر از 3% با چرخش متعامد، سه مولفه مورد نظر را بدست آورد.

³- validity

تعاریف نظری

اعتماد سازمانی: اعتماد به عنوان باور به اینکه کسی می تواند به کسی یا چیزی تکیه یا اعتماد کند تعریف شده است. اعتماد به عنوان حدی که شخصی مایل است تا نیت خوبی داشته باشد و به کلام و اعمال افراد دیگر اطمینان داشته باشد، تعریف می شود. یا یک حالت روانشناختی است که فرد بر اساس انتظارات مثبت از نیت یا رفتار دیگری تمایل به پذیرش ریسک از طرف او را دارد (دتیز و هارتوگ، 2006).

تعاریف عملیاتی

اعتماد سازمانی: بر اساس پرسشنامه استاندارد مک نایت و چروانی (2002) که از سه بعد اعتماد به مدیر، اعتماد به محیط کار و اعتماد به همکار و متشکل از 18 سوال بسته پاسخ است سنجیده می شود.

ششو
EKESHOO

منابع

1. سرمد، ز.؛ بازرگان، ع. و حجازی، ا. (1387) روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، چاپ دوازدهم، تهران: انتشارات آگاه.
2. یوسفی، س. (1393). عدالت سازمانی ادراک شده و کیفیت زندگی کاری کارکنان در میان کارکنان دانشگاه رازی کرمانشاه، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بوعلی سینا همدان.
3. Dietz Graham, Hartog Deanne N. Den. (2006). "Measuring trust inside Organizations". *Personnel Review*. Vol. 35 .pp. 557-588.
4. Mcknight, D. H. & N. L. Chervany (2002). What trust Means in E-Commerce Customer Relationship: An interdisciplinary Conceptual Typology, *International Journal of Electronic Commerce*, 6 (2): 35-59.

