به نام خدا

**پرسشنامه استاندارد رفتار دینی والدین علوی (1379)**

پدربزرگوار/ مادرگرامی:

لطفاً با مطالعه دقیق هر جمله یکی از گزینه‌ها را انتخاب کرده و علامت بزنید هیچ جمله‌ای را بدون پاسخ نگذارید تنها یک پاسخ را انتخاب کنید.

این تحقیق به منظور انجام پایان نامه کارشناسی ارشد محقق می‌باشد و پاسخ‌های سوالات به صورت گروهی تحلیل خواهند شد و لذا کاملاً محرمانه می‌ باشد.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | سؤالات | پاسخنامه |
| هر روز | روزهای تعطیل | بعضی وقتها | به ندرت | اصلاً |
| 1 | نمازهای واجب را تا چه میزان بجای می آورید؟ |  |  |  |  |  |
| 2 | تا چه میزان نمازهای واجب را به جماعت برگزار می کنید؟ |  |  |  |  |  |
| 3 | در صورت نداشتن عذر تا چه حد در ماه رمضان روزه می گیرید؟ | هر روز | بیشتر روزها | بعضی روزها | به ندرت | اصلاً |
|  |  |  |  |  |
| 4 | تا چه میزان دیگران را به امور واجب مانند نماز خواندن و روزه گرفتن تشویق می کنید؟ | همیشه | بیشتر وقتها | بعضی وقتها | به ندرت | اصلاً |
|  |  |  |  |  |
| 5 | تا چه میزان دیگران را از امور حرام باز می دارید؟ |  |  |  |  |  |
| 6 | تا چه حد با افرادی که امور واجب الهی را رعایت می نمایند رابطه دارید؟ | بسیارزیاد | زیاد | متوسط | کم | بسیار کم |
|  |  |  |  |  |
| 7 | تا چه حد با گناهکارانی که امید به صلاح آنها نمی رود رابطه دارید؟ |  |  |  |  |  |
| 8 | تا چه میزان در نماز جمعه شرکت می کنید؟ | هر جمعه | حداقل سه هفته یکبار | چندین مرتبه درسال | به ندرت | اصلاً |
|  |  |  |  |  |
| 9 | تا چه حد قرآن می خوانید؟ | حداقل روزی یکبار | هفته‌ای یکبار | گاهی وقتها | به ندرت | اصلاً |
|  |  |  |  |  |

**معرفی ابزار**

پرسشنامه‌ی رفتار دینی: این پرسشنامه توسط علوی(1379) طراحی و اعتباریابی شده است. پرسشنامه دارای 9 سؤال است كه پاسخ هر یك از مواد در مقیاس پنج درجه‌ای (اصلاً یا بسیار كم، به‌ندرت یا كم، بعضی وقت‌ها یا متوسط، بیشتر وقت‌ها یا زیاد، و همیشه یا خیلی زیاد) قابل رتبه‌بندی است. در هنگام نمره گذاری به هر یك از گزینه‌ها امتیاز 0 تا 4 اختصاص می‌یابد. به این ترتیب كه به گزینه‌های اصلاً یا بسیار كم تا همیشه یا خیلی زیاد امتیازهای 0 تا 4 اختصاص می‌یابد. به كمك جدول زیر می‌توان وضعیت رفتار دینی هر فرد را مشخص نمود. این پرسشنامه توسط پورشیخعلی(1389) اعتباریابی شده است.

تفسیر پرسشنامه رفتار دینی

|  |  |
| --- | --- |
| جمع امتیازات | تفسیر |
| 0 تا 13 | رفتار دینی نامناسب |
| 14 تا 22 | رفتار دینی نسبتاً مناسب |
| 23 تا 36 | رفتار دینی مناسب |

**شیوه نمره گذاری**

طیف مورد استفاده در پرسشنامه بر اساس طیف پنج گزینه‌ای لیكرت می‌باشد (شامل: خیلی كم، كم، تا اندازه‌ای، زیاد و خیلی زیاد) در جدول زیر نشان داده شده است.

### مقیاس درجه‌بندی سوال های پرسشنامه های پژوهش بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیكرت

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| گزینه انتخابی | خیلی زیاد | زیاد | تا اندازه‌ای | كم | خیلی‌كم |
| امتیاز | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

**الف: تحلیل بر اساس مولفه­های پرسشنامه**

**ب: تحلیل بر اسا س میزان نمره به دست آمده**

**تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه**

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه­ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه­ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها کنید.

 چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

**مرحله اول.** وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه ( دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال 5 پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در پرسشنامه در جلوی سوال 5 عدد 1 ( خیلی کم ) را بگذارید.

**مرحله دوم.** پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت(compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول X و سوالات آن 1 تا 5 است شما باید سوالات 1 تا 5 را compute کنید تا مولفه x ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

**مرحله سوم.** حالا شما هم مولفه­ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گرینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه( متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی( میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

**تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه**

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره­های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

توجه داشته باشید میزان امتیاز های زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما 10 پرسشنامه داشته باشید باید امتیاز های زیر را ضربدر 10 کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه\* 1 = حد پایین نمره

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| حد پایین نمره |  حد متوسط نمرات | حد بالای نمرات |
| 0-13 | 14-22 | 23-36 |

**تعیین پایایی و روایی ابزارهای اندازه‌گیری**

**برآورد پایایی[[1]](#footnote-1) پرسشنامه‌ها**

برای تعیین پایایی، روشهای مختلفی وجود دارد. در این تحقیق برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه‌ها از ضریب آلفای كرونباخ[[2]](#footnote-2) استفاده گردیده است. این روش برای محاسبه هماهنگی درونی ابزار اندازه‌گیری از جمله پرسشنامه‌ها یا آزمودن‌هایی كه ویژگیهای مختلف را اندازه‌گیری می‌كنند بكار می‌رود. در اینگونه ابزار، پاسخ هر سوال می‌تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار كند. سرمد و همكاران (1387) معتقدندكه «برای محاسبه ضریب آلفای كرونباخ ابتدا باید واریانس نمره‌های هر زیرمجموعه سوالات پرسشنامه یا زیرآزمون و واریانس كل را محاسبه نمود. سپس با استفاده از فرمول مربوطه مقدار ضریب آلفا را بدست آورد» (ص 169).

ضریب پایایی پرسشنامه‌های از طریق فرمول زیر به وسیله نرم‌افزار SPSS محاسبه شده است.



ra= ضریب آلفای کرونباخ

J= تعداد سوالات آزمون

2Sj= واریانس سوالات آزمون

2s= واریانس کل آزمون

در مطالعه پورشیخعلی(1389) پایایی پرسشنامه بر اساس یک مطالعه مقدماتی بر روی نمونه 30 نفری پایایی پرسشنامه 84/0 محاسبه شد

**برآورد روایی[[3]](#footnote-3) پرسشنامه‌ها**

روایی به این مفهوم اشاره دارد كه وسیله اندازه‌گیری چیزی را كه ادعا می‌كند دقیقاً همان چیز را اندازه بگیرد یعنی متناسب با آن باشد و از مهمترین آن روایی صوری و محتوایی است و برای اینكه پرسشنامه‌ای حداقل دارای روایی محتوایی باشد باید سوالات آزمون با توجه به مبانی تئوریك دقیقاً مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد تا میزان ارتباط و تناسب آنها با موضوع روشن گردد. روایی صوری و محتوایی هر یك از پرسشنامه‌های پژوهش به تفكیك در زیر ارائه می‌شود:

در مطالعه پورشیخعلی(1389) **برای بدست آوردن روایی پرسشنامه از نظرات استاد راهنما و چندین تن از دیگر اساتید و متخصصین و کارشناسان استفاده شده است. و از آنها در مورد مربوط بودن سؤالات ، واضح بودن و قابل فهم بودن سؤالات و اینکه آیا این سؤالات برای پرسشهای تحقیقاتی مناسب است و آنها را مورد سنجش قرار می دهد ، نظر خواهی شد و اصطلاحات مورد نظر در پرسشنامه اعمال گردید .**

**روایی پرسشنامه رفتار دینی(نظرات 4 كارشناس)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **f** | **x** | **گزینه** |
| 02% | 83% | 0 | 0 | کاملاً نامناسب |
| 69% | 138% | 5 | 50% | نامناسب |
| 10% | 138% | 5 | 75% | مناسب |
| 638% | 638% | 23 | 1 | کاملاً مناسب |
| 83% | 1 | 36 |  | کل |

**تعاریف نظری**

**رفتار دینی**: به هر کنش و واکنش قابل مشاهده ای که انسان انجام می دهد رفتار می گویند. بنابراین هر چیز قابل مشاهده و سنجش می تواند در دایره این تعریف از رفتار انسان قرار گیرد. وقتی از رفتار انسان به عنوان یک مفهوم کلی سخن گفته می شود ملاکها، علل، محرکها و انگیزه هایی مورد توجه قرار گیرند که انسان را به انجام وارائه آن رفتار سوق می دهند. (سالاری‌فر ،1385).رفتار های انسان منحصر به رفتار ها قابل نظارت و مشاهده نیست بلکه مشتمل بر ابعاد ذهنی، عرفی و عاطفی می باشد که به صورت هشیار و ناهشیار وجود دارند. نظارت بر این رفتارها و شناخت آنها برای دیگران دشوار است. زیرا آگاهی بر حالات درونی و پوشیده انسان برای دیگران ممکن نیست مگر اینکه خود فرد بخواهد از آنها پرده بردارد(پورشیخعلی، 1389).

**تعاریف عملیاتی**

رفتار دینی: دراین پژوهش منظورازرفتاردینی نمره ای است که پاسخگویان از پرسشنامه 9 سوالی رفتار دینی (علوی 1379) دریافت می دارند.

**منابع**

1. پورشیخعلی، فاطمه(1389)، **بررسی رابطه رفتار دینی والدین با روابط عاطفی موجود درخانواده و خودشکوفایی دانش‌آموزان دختر و پسر متوسطه آموزش و پرورش ناحیه 2 شهرستان کرمان،** پایان نامه کارشناسی ارشد فلسفه تعلیم و تربیت، دانشگاه شهید باهنر کرمان.
2. سالاری فر، محمدرضا. (1385): **خانواده در نگرش اسلام و روانشناسی** . قم: پژوهش حوزه و دانشگاه.
3. سرمد، ز.؛ بازرگان، ع. و حجازی، ا. (1387) **روش‌های تحقیق در علوم رفتاری،** چاپ دوازدهم، تهران: انتشارات آگاه.
4. علوی، سیدحمیدرضا. (1379): بررسی رفتار دینی و عوامل مرتبط با آن در نوجوانان دبیرستانهای کرمان. **مجله تربیت اسلامی.**
1. -reliability [↑](#footnote-ref-1)
2. -Coronbach Alpha Coeficient [↑](#footnote-ref-2)
3. - validity [↑](#footnote-ref-3)