

## به نام خدا

### پرسشنامه استاندارد بازخورد 360

پرسشنامه استاندارد بازخورد 360 شامل دو بخش می باشد که بخش اول 4 سوال و بخش دوم 6 سوال می باشد. و هدف آن بررسی نگرش های کارکنان در مورد بازخورد 360 درجه می باشد .

### تعریف مفهومی متغیر پرسشنامه

بازخورد 360 درجه نوعی نظام ارزشیابی است که به صورت گروهی انجام می شود و تمامی مشتریان مستقیم و غیرمستقیم فرد در سازمان اعم از رئیس، مرئوس و همکاران در این فرآیند شرکت می کنند تا برداشتی واقعی از عملکرد شغلی ارائه کنند (پورسلطانی و همکاران، 1389).

### مقیاس پرسشنامه

این پرسشنامه بر اساس مقیاس لیکرت (موافقم، 1؛ نه موافقم نه مخالف، 2؛ مخالفم؛ 3) می باشد. ( توجه مقیاس لیکرت در انتهای پرسشنامه کاملا توضیح داده شده است.)

گزینه	موافقم	نه موافقم نه مخالف	مخالفم
امتیاز	1	2	3

موافقم → ← مخالفم

این پژوهش به دنبال پاسخ به ..... می باشد. امید است با همکاری و مساعدت شما، این امر مهم حاصل گردد. لذا از شما تقاضا می شود با قبول زحمت و صرف وقت خود صادقانه به سوالات جواب بدهید. لازم به ذکر است که اطلاعات پرسشنامه فقط در جهت اهداف تحقیق استفاده خواهد شد و نیازی به ذکر نام نیست. قبلاً از همکاری صمیمانه شما تشکر می نمایم.

اطلاعات شما روی نتیجه پژوهش موثر خواهد بود؛ پس لطفا با دقت و بدون جهت گیری به سوالات پاسخ دهید

سن	20-25	26-30	31-35	35 به بالا
میزان تحصیلات	دیپلم و پایینتر	فوق دیپلم	لیسانس	کارشناسی و بالاتر
سابقه خدمت	5 سال و کمتر	6 تا 10 سال	11 تا 15 سال	بیشتر از 15 سال
جنسیت	زن		مرد	
ایمیل	برای اطلاع از نتایج تحقیق (اختیاری) @.com			

سوالات		
موافقم	نه	مخالفم
1	2	3
موافقم	نه	مخالفم
موافقم	نه	مخالفم
موافقم	نه	مخالفم
موافقم	نه	مخالفم

1 - بازخورد 360 درجه برای توسعه شخصی و حرفه ای من مفید بوده است.

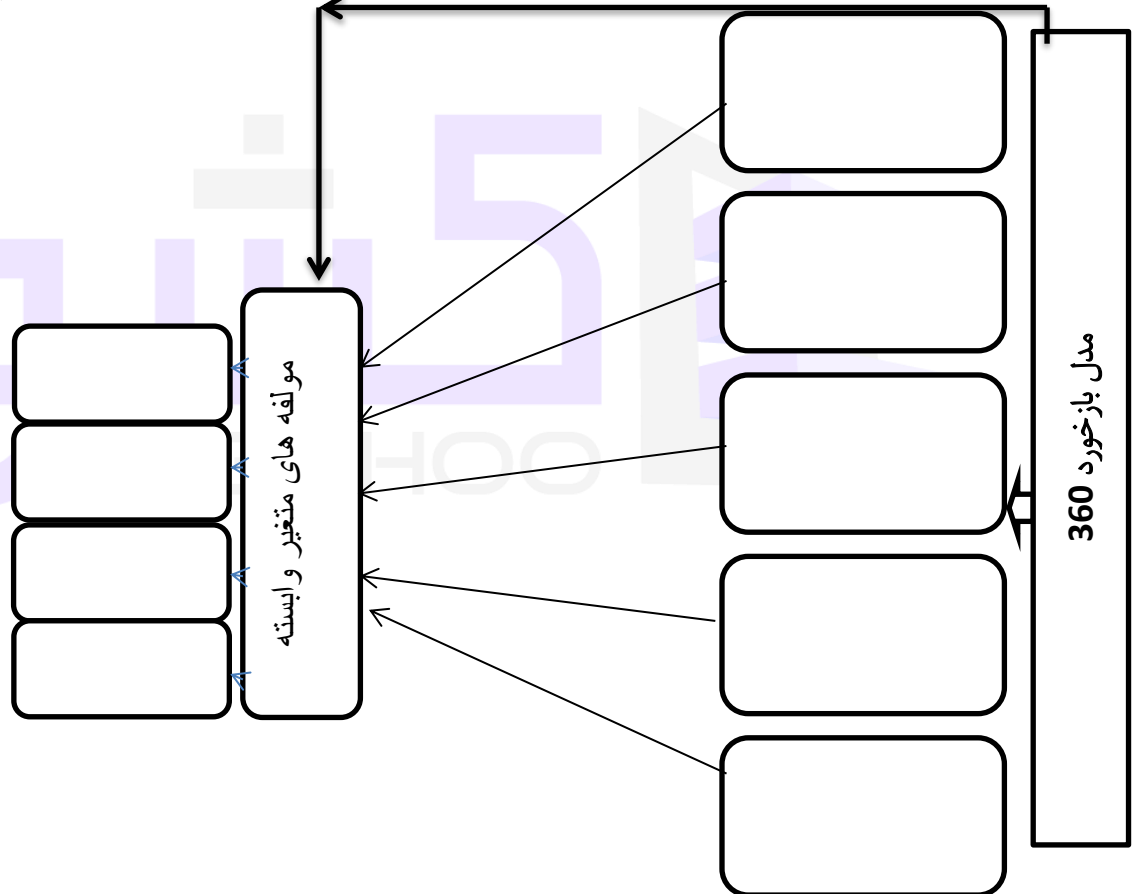
2- معیارهایی که من از طریق آنها ارزیابی شدم، معتبر و

			<p>مرتبط با نقش من بودند.</p> <p>3- برگزاری جلسه با یک مشاور خارجی جهت بحث درباره بازخور من، به من کمک کرد تا عملکردم را تغییر دهم و بر نیازهای توسعه ای متمرکز شوم.</p> <p>4- من احساس می کنم که فرایند بازخور 360 درجه ای برای توسعه من به عنوان یک مدیر مفید است.</p> <p>5- من معتقدم که عملکرد من به دلیل بازخور 360 درجه بهبود یافته است.</p> <p>6- فرایند بازخور 360 درجه به من انگیزه می دهد تا خودم را توسعه دهم.</p>
مخالفم	نه موافقم	موافقم نه مخالفم	<p>اقدامات انجام شده پس از بازخورد</p> <p>1 – به دلیل بازخور 360 درجه، روش انجام کارم را تغییر داده ام.</p> <p>2- من خود را متعهد به انجام آموزش ها و توسعه هایی می دانم که باخور د360 درجه برای من ضروری تشخیص داده است.</p> <p>3- در انجام اقدامات توسعه و بهبود پس از دریافت</p>

			بازخور، از من حمایت می شود.
			4- من در مورد پیامد بازخورد 360 درجه ام با مدیرم
			صحبت کرده ام.

### مدل بازخورد 360

توجه شکل زیر یک مدل آماده بر تحقیق شما می باشد در صورتی که تحقیق شما از دو متغیر تشکیل شده است مدل خالی را با مشاهده مدل تکمیل شده پر کنید و در صورتی که تحقیق شما فقط یک متغیر دارد مدل خالی و فلش را پاک کنید.



### نمره گذاری پرسشنامه

این پرسشنامه بر اساس طیف لیکرت می باشد که از 1 تا 3 نمره گذاری شده است.

به دو طریق می توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد

A. تحلیل بر اساس مولفه‌های پرسشنامه

B. تحلیل بر اساس میزان نمره به دست آمده

**تحلیل بر اساس مولفه‌های پرسشنامه**

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه‌ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه‌ها داده‌ها را وارد نرم افزار اسپس کنید. البته قبل از وارد کردن داده‌ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اسپس پی اس اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده‌ها کنید.

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می دهیم

مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه ( دقت کنید که

شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید مثلا اگر شخصی سوال 7 پرسشنامه را خیلی کم انتخاب کرده است شما باید در پرسشنامه در جلوی سوال 7 عدد 1 ( خیلی کم ) را بگذارید.

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده‌های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت (compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول  $X$  و سوالات آن 1 تا 7 است شما باید سوالات 1 تا 7 را compute کنید تا مولفه  $X$  ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه‌ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه‌ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه‌ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می توانید از گزینه آنالیز هر آزمونی که می خواهید برای این پرسشنامه (متغیر) بگیرید.

مثلا می توانید آزمون توصیفی ( میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

## تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره‌های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

توجه داشته باشید میزان امتیازهای زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما 10 پرسشنامه داشته باشید باید امتیازهای زیر را ضربدر 10 کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه \* 1 = حد پایین نمره

حد پایین نمره	حد متوسط نمرات	حد بالای نمرات
10	20	30

- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 10 تا 15 باشد، میزان بازخورد 360 در این جامعه ضعیف می باشد.
- در صورتی که نمرات پرسشنامه بین 15 تا 20 باشد، میزان بازخورد 360 در سطح متوسطی می باشد.
- در صورتی که نمرات بالای 20 باشد، میزان بازخورد 360 بسیار خوب می باشد.

## روایی و پایایی پرسشنامه

قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می‌گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه‌گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می‌دهد.

روایی پرسشنامه با استفاده از نظرات اساتید راهنما و مشاور، خوب ارزیابی و تایید شده است.

پایایی این پرسشنامه توسط پور سلطانی و همکاران (1389) با آزمون آلفای کرونباخ با استفاده از نرم افزار بالای SPSS بدست آمده است که به طبق زیر می باشد.

میزان آلفای کرونباخ	نام متغیر
0/98	بازخورد 360

منبع:

پور سلطانی، حسین و همکاران (1389). تعیین اعتبار و پایایی مقیاس بازخورد 360 درجه برای رهبری در مدیریت ورزشی، مجله پژوهش در علوم ورزشی، شماره 29

