

پرسشنامه استاندارد رهبری زهرآگین اشمیت (2008)

پرسشنامه رهبری زهر آگین، توسط اشمیت (2008) طراحی شده است. این پرسشنامه دارای 28 سوال و 5 مؤلفه می باشد و بر اساس طیف پنج گزینه ای لیکرت با سوالاتی مانند (مدیر این بخش زیردستان را مسخره می کند) به سنجش رهبری زهرآگین می پردازد.

مولفه های پرسشنامه و پرسشنامه

توزیع سوالات رهبری زهرآگین

مولفه ها	متغیرهای پژوهش	تعداد گویه ها
رهبری زهر آگین	سرپرستی توهین آمیز	6
	رهبری خودکامه	6
	خود شیفتگی	5
	جاه طلبی	5
	غیر قابل پیش بینی	5

ردیف	گویه ها	خیلی زیاد	زیاد	تا اندازه ای	کم	خیلی کم
1	زیردستان را مسخره می کند.	1	2	3	4	5
2	زیردستان را مسئول کارهایی خارج از شرح شغلشان می داند.					
3	به مسئولیت های غیر کاری زیردستان (مانند تعهد آنها نسبت به خانواده شان) توجهی ندارد.					
4	در حضور دیگران از زیردستانش با کوچکی یاد می کند.					

					در جمع، زیردستان را تحقیر می‌کند.	5
					خطاها و اشتباهات گذشته زیردستان را به رخ آنها می‌کشد.	6
					به زیردستانش می‌گوید افرادی نالایق هستند.	7
					بر نحوه تکمیل کار توسط زیردستان نظارت مضاعف دارد.	8
					به حریم خصوصی زیردستان دست‌اندازی می‌کند.	9
					اجازه نمی‌دهد زیردستان به روش‌های جدید کارشان را انجام دهند.	10
					نظرات مخالف با نظرات خودش را نادیده می‌گیرد.	11
					در شرایط خاص حاضر نیست از سیاست‌های سازمانی عدول کند.	12
					همه تصمیم‌های مهم و غیرمهم این بخش را خودش می‌گیرد.	13
					همیشه خودش را ذی‌حق می‌داند.	14
					خودش را شایسته بالاترین رده‌های سازمانی می‌داند.	15
					خودش را از بقیه توانمندتر می‌داند.	16
					خودش را فردی فوق‌العاده می‌داند.	17
					دوست دارد از او تعریف و تمجید شود.	18
					در حضور مافوقش به شدت رفتارش تغییر می‌کند.	19
					پذیرای مسئولیت خطاهایی که در بخش او انجام شده نیست.	20
					فقط هوای آنهایی را دارد که هوایش	21

					راداشته باشند	
					موفقیت‌هایی را که به او ارتباطی ندارند، به خودش نسبت می‌دهد.	22
					فقط برای فعالیت‌هایی تلاش می‌کند که باعث ارتقاء او شوند.	23
					ناگهان از کوره در می‌رود.	24
					جو سازمان را درگیر خلق و خوی پرنوسان خودش کرده است.	25
					گاهی می‌توان به او نزدیک شد ولی گاهی عصبانی است.	26
					زیردستان باید حواسشان به خلق و خویش باشد.	27
					وقتی برافروخته است، احساسات زیردستان را نادیده می‌گیرد.	28

• **نمره گذاری پرسشنامه:**

مقیاس درجه بندی سوالهای پرسشنامه پژوهش مقیاس پنج

درجه‌ای لیکرت

خیلی کم	کم	تا اندازه ای	زیاد	خیلی زیاد	گزینه انتخابی
1	2	3	4	5	امتیاز

روایی و پایایی پرسشنامه

روایی ابزار جمع آوری داده ها

اعتبار یا روایی با این مسئله سر و کار دارد که یک ابزار اندازه گیری تا چه حد چیزی را اندازه می گیرد که ما فکر می کنیم (سرمد و همکاران، 1390). در این پژوهش روایی پرسشنامه در پژوهش (هادی و نژاد، 1395) سنجیده شده است.

پایایی ابزارهای جمع آوری داده ها

قابلیت اعتماد یا پایایی یک ابزار عبارت است از درجه ثبات آن در اندازه گیری هر آنچه اندازه می گیرد یعنی اینکه ابزار اندازه گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی به دست می دهد (سرمد و همکاران، 1390). ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شده در پژوهش (هادی و نژاد، 1395) برای این پرسشنامه بالای 0/7 برآورد شد.

متغیر	آلفای کرونباخ
پرسشنامه زهرآگین	0/85

منابع:

سرمد، زهره، حجازی، الهه و عباس بازرگان (1390). روش تحقیق در علوم رفتاری، انتشارات آگاه.

هادوی نژاد، مصطفی و روستایی، سعید (1395). جو شرنگ آلود سازمان: مفهوم سازی و سنجش. مطالعات مدیریت بهبود و تحول، 25(82)، 61-80.