

## پرسشنامه استاندارد بازخور عملکرد وین ( ۲۰۰۱ )

پرسشنامه استاندارد بازخور عملکرد وین و همکاران در سال ۲۰۰۱ طراحی شده است. که در آن از ۱۰ سوال استفاده شده است و هدف آن بررسی میزان تمایل به بازخور می باشد.

### تعریف مفهومی متغییر پرسشنامه:

ارزشیابی عملکرد را فرایند مداوم ارزیابی و مدیریت رفتار و بروندادهای انسانی در محل کار تعریف کرده‌اند.

### تعریف عملیاتی متغییر پرسشنامه:

در این پژوهش منظور از بازخور عملکرد نمره‌ای است که کارکنان به سوالات ۱۰ گویه ای پرسشنامه بازخور عملکرد می‌دهند.

### مولفه های پرسشنامه:

پرسشنامه بازخور عملکرد تک مولفه ای می باشد.

### پاسخگوی گرامی

ضمن سپاس از همکاری شما در این پژوهش، پرسشنامه ای که تقدیم می گردد به منظور جمع آوری اطلاعات برای کار یک تحقیق دانشگاهی تنظیم شده است. امید است با همکاری و مساعدت شما، این امر مهم حاصل گردد. لذا از شما تقاضا می شود با قبول زحمت و صرف وقت خود صادقانه به سؤالات جواب بدهید. لازم به ذکر است که اطلاعات پرسشنامه فقط در جهت اهداف تحقیق استفاده خواهد شد و نیازی به ذکر نام نیست. قبلاً از همکاری صمیمانه شما تشکر می نمایم.

اطلاعات شما روی نتیجه پژوهش موثر خواهد بود؛ پس لطفاً با دقت و بدون جهت گیری به سوالات پاسخ دهید

سن ۲۵-۲۰ ۳۰-۲۶ ۳۵-۳۱ ۳۵ به بالا

میزان تحصیلات دیپلم و پانتر فوق دیپلم لیسانس کارشناسی و بالاتر

سابقه خدمت ۵ سال و کمتر ۶ تا ۱۰ سال ۱۱ تا ۱۵ سال بیشتر از ۱۵ سال

جنسیت زن مرد

ایمیل برای اطلاع از نتایج تحقیق (اختیاری)

### سوالات:

- ردیف سوالات کاملاً موافقم موافقم نظری ندارم مخالف کاملاً مخالفم
- ۱ هنگامی که من فکر می‌کنم کاری را به خوبی انجام داده‌ام، نگران این نیستم که مردم در مورد کار من چگونه فکر می‌کنند.
  - ۲ اهمیت نگرش سایر افراد به کار من کمتر از نگرش خودم بهرکارم است.
  - ۳ بهتر است به گفته‌های دیگران در مورد کارم، اعم از اینکه تعریف آمیز باشد یا نه، توجه نکنی.
  - ۴ اگر من کاری را به خوبی انجام داده‌ام، از چگونگی انجام آن بدون آنکه دیگران به من چیزی بگویند، آگاهی دارم.
  - ۵ من معمولاً از آنچه انجام می‌دهم و میزان پیشرفت به سمت هدفم، ایده روشنی دارم.
  - ۶ من معمولاً قضاوت نسبتاً خوبی از عملکردم دارم.
  - ۷ برای من بسیار اهمیت دارد که مردم درباره کارم چه فکر می‌کنند
  - ۸ این امر ایده‌ای خوبی است که به دیگران اجازه دهی کارت را بررسی کنند، قبل از آنکه ایجاد تغییر دیر شود.
  - ۹ با وجودی که من کارم را خوب انجام داده‌ام، بعد از اینکه از دیگران بازخور گرفتم، احساس اعتماد بیشتری می‌کنم.

۱۰ از آنجا که یک نفر نمی‌تواند نسبت به عملکرد بی طرف باشد، بهتر است به بازخوری که از طرف دیگران ارئه می‌شود، گوش دهد.

به دو طریق می‌توان از تحلیل این پرسشنامه استفاده کرد.

1. تحلیل بر اساس مولفه‌های پرسشنامه

2. تحلیل بر اساس میزان نمره به دست آمده

### تحلیل بر اساس مولفه های پرسشنامه

به این ترتیب که ابتدا پرسشنامه‌ها را بین جامعه خود تقسیم و پس از تکمیل پرسشنامه‌ها داده ها را وارد نرم افزار اس پی اس کنید. البته قبل از وارد کردن داده ها شما باید پرسشنامه را در نرم افزار اس پی اس تعریف کنید و سپس شروع به وارد کردن داده ها

چگونگی کار را برای شفافیت بیشتر به صورت مرحله به مرحله توضیح می‌دهیم مرحله اول. وارد کردن اطلاعات تمامی سوالات پرسشنامه ( دقت کنید که شما باید بر اساس طیف لیکرت عمل کنید).

مرحله دوم. پس از وارد کردن داده های همه سوالات، سوالات مربوط به هر مولفه را کمپیوت (compute) کنید. مثلا اگر مولفه اول  $X$  و سوالات آن ۱ تا ۷ است شما باید سوالات ۱ تا ۷ را compute کنید تا مولفه  $x$  ایجاد شود.

به همین ترتیب همه مولفه ها را ایجاد کنید و پس از این کار در نهایت شما باید همه مولفه ها که ایجاد کردید را با هم compute کنید تا این بار متغیر اصلی تحقیق به وجود بیاید که به طور مثال متغیر مدیریت دانش یا ... است.

مرحله سوم. حالا شما هم مولفه‌ها را به وجود آورده اید و هم متغیر اصلی تحقیق را؛ حالا می‌توانید از گزینه آنالیز هر آزمونی که می‌خواهید برای این پرسشنامه (متغیر) بگیرید.

مثلا می‌توانید آزمون توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد، واریانس) یا می‌توانید آزمون همبستگی را با یک متغیر دیگر بگیرید.

### نمره گذاری پرسشنامه:

بر اساس طیف لیکرت نمره گذاری شده است.

کاملا مخالفم: 1

مخالفم: 2

نظری ندارم: 3

موافقم: 4

کاملا موافقم: 5



باید این نمرات را بر اساس جوابی که به سوالات داده اید، جمع کنید.

### تحلیل بر اساس میزان نمره پرسشنامه

بر اساس این روش از تحلیل شما نمره‌های به دست آمده را جمع کرده و سپس بر اساس جدول زیر قضاوت کنید.

توجه داشته باشید میزان امتیازهای زیر برای یک پرسشنامه است در صورتی که به طور مثال شما ۱۰ پرسشنامه داشته باشید باید امتیازهای زیر را ضربدر ۱۰ کنید

مثال: حد پایین نمرات پرسشنامه به طریق زیر بدست آمده است

تعداد سوالات پرسشنامه\* ۱ = حد پایین نمره

حد پایین نمره حد متوسط نمرات حد بالای نمرات

۵۰ ۳۶ ۲۴

- امتیاز بین ۳۶ تا ۵۰: تمایل بالا به بازخور.
- امتیاز بین ۲۴ تا ۳۶: تمایل متوسط به بازخور.
- امتیاز بین زیر ۲۴: تمایل پایین به بازخور.

### روایی و پایایی پرسشنامه:

روایی پرسشنامه با استفاده از نظرات اساتید راهنما و مشاور، خوب ارزیابی و تایید شده است. همچنین پایایی آن نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ محاسبه گردید. آلفای این پرسشنامه بالای ۷۰ درصد بدست آمد که نشان دهنده پایایی قابل قبول این پرسشنامه می باشد.

### منابع:

مقیمی، سید محمد و رمضان، مجید، ۱۳۹۰، پژوهشنامه مدیریت.

ساعتچی؛ محمود. کامکاری؛ کامبیز. عسکریان؛ مهناز. آزمونهای روان شناختی.

Wayne H. Bovey, Andy Hede “Resistance to Organizational Change “the role of cognitive processes”, **leadership and Organization Development Journal**, 22/8, 2001, pp. 372-382