

## پرسشنامه ارزیابی میزان نیاز سازمان به کارت امتیازی متوازن

هدف: ارزیابی نیاز سازمان به کارت امتیازی متوازن<sup>1</sup>.  
 نحوه تکمیل: برای هر کدام از سؤالات بیان شده از مقیاس زیر برای ارزیابی استفاده کنید.

5 4 3 2 1  
 کاملاً موافقم کاملاً مخالفم

5	4	3	2	1	عبارات
					1- سازمان ما در مدیریت کیفیت جامع سرمایه‌گذاری کرده است.
					2- اگر ما گزارشات عملکرد کنونی مان را تولید نکنیم، هیچ کسی متوجه نمی‌شود.
					3- ما از دارایی‌های ناملموس مانند دانش و نوآوری کارکنان، روابط با مشتری و فرهنگ قوی، ارزش زیادی خلق می‌کنیم.
					4- ما یک استراتژی داریم (یا در گذشته استراتژی‌هایی داشته ایم)، اما زمان دشواری را صرف اجرای موفقیت آمیز آنها کرده ایم.
					5- ما به ندرت مقیاس‌های عملکردمان را مرور می‌کنیم و پیشنهاداتی را درباره شاخص‌های جدید و نوآورانه ارائه می‌کنیم.
					6- تیم مدیریت ارشد ما زمان زیادی را صرف بحث درباره اختلاف و فاصله گرفتن از برنامه‌ها و سایر موضوعات عملیاتی می‌کند.
					7- بودجه بندی در سازمان ما بسیار سیاسی و مبتنی بر روندهای تاریخی می‌باشد.
					8- کارکنان ما، درک منسجمی از مأموریت، چشم انداز و استراتژی ما ندارند.
					9- کارکنان ما نمی‌دانند که اقدامات روزانه آنها چگونه به موفقیت سازمان کمک می‌کند.
					10- در سازمان ما، هیچ کس مالک فرآیند سنجش عملکرد نمی‌باشد.
					11- در سازمان ما، ابتکار عمل و پیش قدمی‌های زیادی رخ می‌دهد، اما امکان دارد تمام آنها واقعاً ماهیت استراتژیک نداشته باشند.

<sup>1</sup>. Paul R. Niven, "Balanced Scorecard Step by Step, Maximizing Performance and Maintaining Results", John Wiley & Sons, Inc, 2006, Second Edition.

					12- در سازمان ما، برای کارهایی که ما به عنوان گروه توافق می‌کنیم تا انجام دهیم، مسؤلیت پذیری کمی وجود دارد.
					13- افراد تمایل دارند در حوزه خودشان باقی بمانند و در نتیجه، بین واحدها همکاری و مشارکت کمی وجود دارد.
					14- کارکنان ما، به اطلاعات حیاتی که برای خدمت به مشتری نیاز دارند، به سختی دسترسی دارند.
					15- در سازمان ما، اولویت‌ها غالباً از طریق ضرورت موجود تعیین می‌شوند.
					16- محیطی که ما در آن فعالیت می‌کنیم، متغیر است و ما نیز برای اینکه موفق شویم، باید بسیار تغییر کنیم.
					17- ما با فشار فزاینده از سوی سهامداران جهت تشریح نتایج مواجه هستیم.
					18- ما تعریف واضحی از اهداف عملکرد برای شاخص‌های مالی و غیرمالی نداریم.
					19- ما نمی‌توانیم استراتژی مان را به طور دقیق در یک صفحه یا "نقشه" بیان کنیم.
					20- ما گاهی تصمیماتی می‌گیریم که در کوتاه مدت مفید و سودمند هستند، اما ممکن است به ایجاد ارزش در بلند مدت ضربه بزنند.

### امتیازدهی و تفسیر نتایج:

- مجموع امتیازات خود را محاسبه کنید و در اینجا بنویسید: .....
- 30 – 20: وجود یک نظم قوی در سنجش عملکرد، برنامه در کل سازمان پخش شده است و اطمینان می‌دهد که تمام کارکنان در موفقیت سازمان مشارکت دارند، این برنامه با فرآیندهای کلیدی مدیریت مرتبط می‌شود.
  - 60 – 31: شما ممکن است یک سیستم سنجش عملکرد داشته باشید، اما مزایایی که پیش بینی کرده بودید و یا مزایایی که برای موفق شدن مورد نیاز است، تجربه نکرده باشید. استفاده از کارت امتیازی متوازن به عنوان یک سیستم مدیریت استراتژیک به شما سود می‌رساند.
  - 100 – 61: وجود دشواری در اجرای موفقیت آمیز استراتژی و تامین نیازهای مشتریان و سایر ذینفعان. یک سیستم کارت امتیازی متوازن

قویاً توصیه می‌شود تا به تمرکز شما بر اجرای استراتژی و همسو کردن سازمان شما با اهداف کلی کمک کند.

